**В программе вебинара:**

**Тема 1. Организация работы с китайскими компаниями**

1. **Поиск товара, выбор поставщика и заключение договора.**
* Источники информации о товарах, услугах, поставщиках и покупателях в Китае.
* Возможные риски и нежелательные ситуации. Медодика проверки надежности китайских партнеров.
* Аудит предприятия – условия, стоимость, сроки; образец аудиторского отчета.
* Переговоры об условиях сделки. Ментальные особенности китайских партнеров.
* Заключение договора. Основные положения внешнеторгового контракта. На что стоит обратить внимание при подготовке контракта с китайским партнером.
* Факторы, влияющие на ценообразование китайских товаров (уменьшение/увеличение возврата НДС в Китае и его влияние на стоимость товара, изменение курса доллар-юань, изменение цены на сырьё, материалы, рабочую силу).
* Условия оплаты и сроки поставки. Как выбрать оптимальный и безопасный способ оплаты товара. Возможные риски и пути их снижения.
* Контроль процесса и сроков выполнения заказа. Проведение независимой инспекции произведенного товара до отгрузки. Виды инспекции, стоимость, условия проведения, сроки.
* Экспортная упаковка и маркировка груза, стикеры, товаросопроводительные документы.
* Копирование как особенность работы китайских производителей. Вопросы защиты интеллектуальной собственности.
* Особенности арбитражных споров с китайскими партнерами на территории Китая, на территории России, на территории третих стран.
1. **Доставка и таможенное оформление китайских товаров**
* Выбор оптимального базиса поставки, маршрута и способа доставки товара.
* Особенности таможенного оформления товаров китайского происхождения. Тарифные преференции.
* Методы расчета таможенной стоимости. Требование к документам для подтверждения таможенной стоимости товара.
* Таможенные платежеи – порядок расчёта, уплаты и возврата.
* Меры нетарифного регулирования в отношении китайских товаров (лицензирование, сертификация, государственная регистрация и другие разрешительные документы).
1. **Особенности экспорта в Китай**
* Китай, как крупнейший импортёр.
* Структура российско-китайского товарооборота.
* Меры тарифного и нетарифного регулирования импорта в Китае.
* Механизмы защиты внутреннего рынка Китая.
* Практические процедуры доступа на китайский рынок.

**Тема 2. Общие подходы к ведению бизнеса в странах Юго-Восточной Азии**

* Политические и экономические предпосылки переориентации бизнеса на рынки Юго-Восточной Азии (Китая, Кореи, Въетнам, Индия).
* Социально-экономическая ситуация, национальная специфика, основные приоритеты экономики стран Юго-Восточной Азии.
* Деловой климат. Благоприятные и отрицательны факторы для бизнеса.
* Существующие интересы и перспективные направления развития для российских компаний в Китае, Корее, Въетнаме, Индии.
* Обзор процедур доступа на рынки товаров и услуг стран Юго-Восточной Азии.
* Меры торговой политики, тарифного и нетарифного регулирования импорта в странах ЮВА.
* Торговые ограничения, применяемые во внешней торговле стран Юго-Восточной Азии в отношении российских товаров.
* Возможности правовой защиты российских компаний в странах Юго-Восточной Азии. Порядок разрешения торговых споров.

**Ответы на вопросы слушателей.**

**Технические требования к участию в вебинаре (интернет-семинаре)**

Для участия в вебинаре Вам понадобится компьютер (ноутбук), подключенный к интернету с акустикой, дополнительно можно подключить вебкамеру и микрофон.

Рекомендуемая скорость соединения составляет от 256 kbps. Эта скорость доступна практически на любом подключении в офисе или дома (LAN, ADSL, WiFi).

Формат вебинара позволяет сохранить качество обучения: каждый слушатель видит и слышит преподавателя, видит слайды, может скачать учебные материалы и заполнить задания, в любой момент может задать онлайн-вопрос преподавателю или другим участникам.

**Техническое тестирование участников вебинара состоится 22 марта 2016 г. в 12-00 по моск. времени по интернет-ссылке** <http://www.iimba.ru/webinar>

**Уважаемые участники вебинаров!** Мы рады сообщить Вам, что теперь участвовать в вебинарах можно при помощи мобильных устройств (смартфоны и планшеты на операционных системах: Android и IOS) в приложении **MyOwnConference**:

 Рекомендуем пользоваться интернет-браузером **Google Chrome.**

**Правила участия в вебинаре:**

* 1. Всем участникам вебинара необходимо заранее регистрироваться, протестировать и настроить своё компьютерное оборудование (Организаторы вебинара не несут ответственность за неправильно настроенное оборудование, программное обеспечение участников вебинара и нарушения работы местных интернет-провайдеров, предоставляющие услуги интернет-связи участникам вебинара. В работе вебинара не считаются дефектами незначительные малозаметные задержки видеоизображения и звука).
	2. Участникам вебинара запрещено флудить в чате вебинара (писать некорректные, бессмысленные, многократно повторяемые какие-либо слова и фразы). Нарушители после предупреждения будут забанены (для них будет закрыта возможность писать в чате). Просьба быть вежливыми – Ваши сообщения видят Ваши коллеги из других регионов.
	3. При входе в систему вебинара участники вебинара обязаны вводить свои верные данные: Ф.И.О., наименовании организации, города и др. (Пример: Иванов, ТПП, Москва). Участники с неопределенными данными после предупреждения будут удалены из системы.